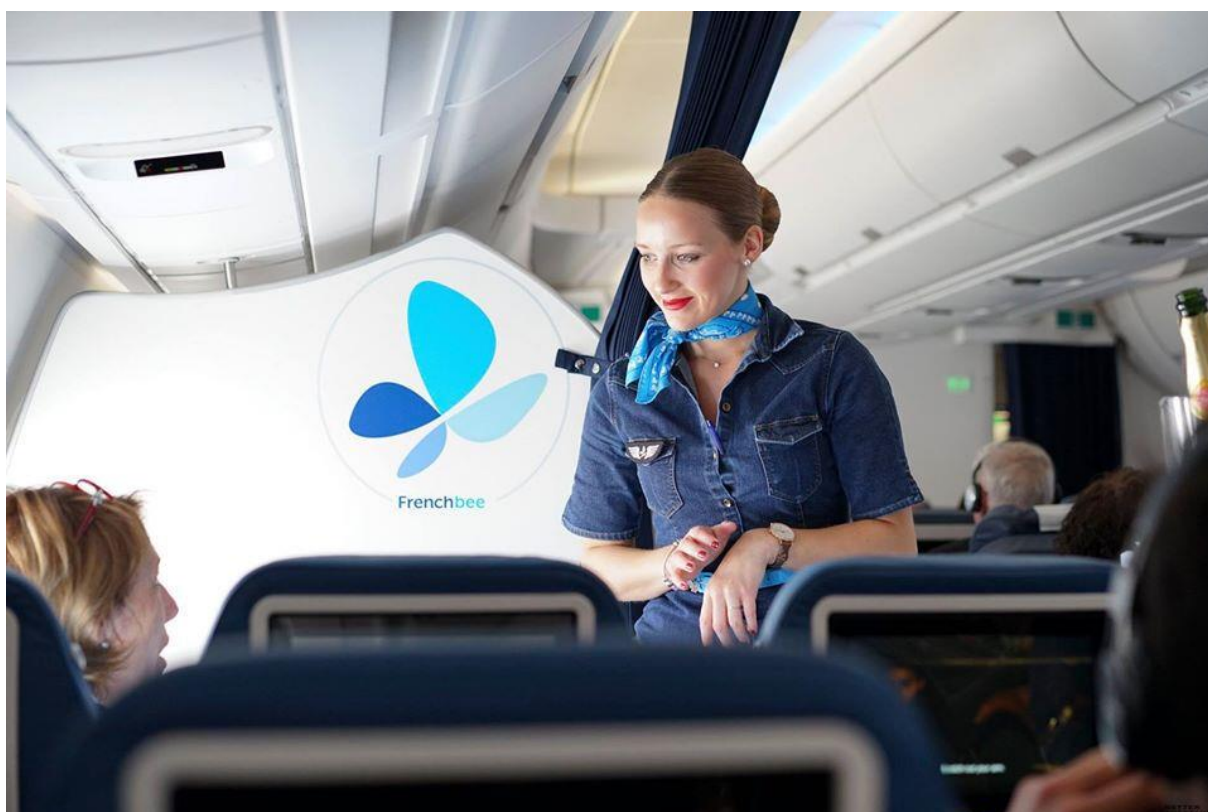


Communiqué de presse

SEMAINE DES METIERS DU TOURISME : FRENCH BEE, UN ACTEUR MAJEUR POUR L'ILE DE LA REUNION

Le Ministère de l'Economie et des Finances organise du 3 au 7 avril 2023, la semaine des métiers du tourisme sur l'ensemble du territoire national. French bee, la *smart cost* long-courrier répond à l'appel à La Réunion et part à la rencontre des réunionnais pour partager ses connaissances, son savoir-faire et susciter des vocations.



Crédit : French bee

Saint-Denis – 30 mars 2023 – Promouvoir les métiers d'aujourd'hui et de demain du secteur du tourisme, tel est l'objectif des conférences et ateliers mis en place par le Ministère de l'Economie et des Finances auprès des collégiens, lycéens et étudiants mais aussi des demandeurs d'emploi. **Le 6 avril 2023 sera une journée dédiée aux métiers de l'aérien. A cette occasion Karine Bonnal, Responsable Commercial chez French bee à La Réunion et Nicolas Ravenne, un PNC aux couleurs de la *smart cost* prendront part à une conférence pour échanger sur leurs métiers. Pour conclure ce temps d'échange, ils embarqueront les participants à bord de l'un des deux Airbus A350-1000, dédié à la ligne Paris-La Réunion – Paris, pour une visite guidée de cet appareil de toute dernière génération.**

French bee dessert l'île intense depuis 2017 en proposant jusqu'à 10 vols directs entre Paris-Orly 4 et l'aéroport de Roland Garros. Ces deux A350-1000 sont positionnés sur La Réunion pour répondre aux besoins de ses passagers et leur offrir la meilleure expérience de vol.

La cabine "Airspace by Airbus" de l'A350 est la plus silencieuse dans la catégorie des gros porteurs : cinq décibels de moins que les appareils concurrents et jusqu'à neuf décibels de moins à l'avant de la cabine, soit quatre fois moins de nuisances sonores. L'éclairage d'ambiance à LED : dynamique et personnalisable permet de simuler les différentes heures de la journée (comme le lever et le coucher du soleil) et **réduire ainsi la fatigue et les effets du décalage horaire après un vol long-courrier**.

« C'est une nouvelle fois un plaisir et un honneur pour l'équipe de French bee Réunion de pouvoir partager son expertise métier aux futurs acteurs du secteur ! » déclare Karine Bonnal, Responsable Commercial chez French bee à La Réunion.

Informations pratiques :

- ✿ Dates : 6 avril 2023
- ✿ Horaires : de 8h00 à 12h30
- ✿ Lieu : Aéroport de La Réunion Roland Garros - 74 Av. Roland Garros, Sainte-Marie 97438
- ✿ Inscription obligatoire – Places limitées. Programme complet disponible sur le site : <https://www.pole-emploi.fr/region/reunion/actus-agenda/semaine-des-metiers-du-tourisme.html>

Contact presse

French bee c/o Article Onze – Stéphanie Trinh
Tel : +33 (0)6 08 68 55 74
Courriel : st Trinh@articleonze.com

À propos de French bee

1^{ère} compagnie aérienne française *low cost* et long-courrier, French bee (précédemment French blue) est une filiale du Groupe Dubreuil. La compagnie propose depuis Paris-Orly 4 jusqu'à 10 fréquences par semaine vers La Réunion et 3 fréquences par semaine vers Tahiti (Polynésie française) via San Francisco (Etats-Unis). French bee relie également les Etats-Unis, à raison de 1 vol quotidien vers New York et Los Angeles. Depuis le 15 décembre 2022, elle propose jusqu'à 4 vols par semaine vers Miami. A compter de juin, elle reliera San Francisco avec 6 vols par semaine. La compagnie opère une flotte composée de six Airbus A350, sous pavillon français. www.frenchbee.com

À propos du Groupe Dubreuil

Présent sur 7 métiers, le groupe Dubreuil emploie 5 600 collaborateurs et a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 2,7 milliards d'euros pour 2022. Sur la période, le chiffre d'affaires se répartit comme suit entre les activités de la Distribution – l'Automobile (36% du CA), les matériels TP (12%), le Machinisme Agricole (10%), les Energies (9%), le Poids Lourd (1.5%) – celles de l'Hôtellerie et l'Immobilier (0.5%) et celles du Transport Aérien (31%). www.groupedubreuil.com

